

ANALISIS SEGMENTASI KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK SEPEDA MOTOR JENIS BEBEK BERDASARKAN VALS (VALUE AND LIFE STYLE) DI KOTA BANDUNG

Riastri Padmiwardani¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom



Telkom
University